

Massimo Romano

Imprenditore, comunicatore e giornalista. Esperto in brand reputation, comunicazione aziendale, istituzionale e politica.

- Founder e CEO dell'agenzia di comunicazione **Spencer & Lewis**.
- Direttore Responsabile di **Singola.net**, testata giornalistica online.
- Membro del Consiglio Direttivo Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di **Unindustria** (Confindustria).
- Responsabile Commissione Territoriale Lazio-Abruzzo-Umbria di **UNA (Aziende dalla Comunicazione Unite)**.

20 anni di esperienza specifica in giornalismo, Pr & Media Relations, copertura mediatica, gestione crisi, Digital Pr e strategie di comunicazione istituzionale.

Specializzato in attività di ufficio stampa, pubbliche relazioni e strategie di Media Relation, gestione crisi, Digital strategy, piani di comunicazione, gestione della reputazione online e offline, buzz marketing, comunicazione aziendale e istituzionale, media planning, valutazione dell'impatto mediatico.

Esperto in Crisis Management, ha gestito la comunicazione di crisi per numerosi clienti: Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, Amadori, Labo Suisse, PokerStars Italia, Costa Crociere.

Ha gestito la comunicazione strategica, le pubbliche relazioni, il public affair e le media relations per: UNHCR (United Nations High Commissioner for Refugees), IILA (Istituto Italo Latino Americano), Telefono Azzurro, Consorzio del Brunello di Montalcino, Merlin Entertainment Group, Roma Capitale, Telethon, Plan International, Martini, Gianni Bulgari, PokerStars, Siemens Italia, Sony Interactive Entertainment, The Space Cinema, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Istituto Superiore Sanità, Costa Crociere, Gruppo Fiat (e i relativi brand Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Fiat Professional).

Le sue campagne di comunicazione per clienti come Geberit, Operation Smile e Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno vinto importanti premi dal 2011 ad oggi al Best Event Award, al GrandPrix Relational Strategies e agli IMC Award.