



*MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI E PER IL TURISMO*  
*Segretariato Regionale del MiBACT per l'Emilia Romagna*

**OGGETTO:** Bologna – Progetto di comunicazione e promozione del brand Ducato Estense - € 1.000.000,00 – CUP F68I16000030001 - CIG 8558621D77 – **Determina a contrarre.**

IL SEGRETARIO REGIONALE

Visto il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n.42 “Codice per i beni culturali ed il paesaggio, ai sensi dell’art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137” e s.m.i.;

Visto il D.P.C.M. 29 agosto 2014, n. 171, recante il nuovo regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell’articolo 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89.

VISTA la delibera CIPE n. 3 del 1.05.2016 di approvazione del Piano Stralcio “Cultura e Turismo”, l’allegato elenco degli interventi nel quale è compreso l’intervento n. 30 denominato “Ducato Estense”, descritto nella specifica scheda-intervento trasmessa al CIPE e allegata al presente Disciplinare (Allegato 1), per l’importo complessivo di 70.000.000,00 euro;

VISTO il Disciplinare regolante i rapporti tra il Segretariato Generale -Servizio II del MiBACT, responsabile dell’attuazione del Piano Stralcio e il Segretariato Regionale del MiBACT per l’Emilia Romagna per l’attuazione dell’intervento “Progetto per la valorizzazione e la comunicazione integrata del Ducato Estense” riguardante i territori di Ferrara, Modena, Reggio Emilia e Lucca (Garfagnana) e compreso all’interno dell’intervento n. 30 denominato “*Ducato Estense*”;

Visto il D.Lgs 50/2016 e s.m.i. – Codice dei contratti pubblici;

Visto il DPR 207/2010 e s.m.i – Regolamento di attuazione e di esecuzione del D.Lgs 163/06 per le parti ancora in vigore;

Considerata la necessità di procedere all’acquisizione della progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione finalizzata al lancio del brand ducato estense, per la promozione dei territori estensi come sistema territoriale ad alta attrattività turistica;

**DETERMINA**

Di procedere mediante una procedura aperta ex art. 60, co. 1 del D.Lgs. 50/2016 con il criterio di aggiudicazione dell’offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 co. 3, lett. b), del D.Lgs 50/2016 per l’affidamento del Servizio di progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione finalizzata al lancio del brand ducato estense, per la promozione dei territori estensi come sistema territoriale ad alta attrattività turistica per un importo di € 495.000,00.

IL SEGRETARIO REGIONALE  
Arch. Corrado Azzollini